
ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA

GABINETE DO PREFEITO
RESOLUÇÃO Nº 01-22

RESOLUÇÃO Nº 01/2022-GABPMSAGA

DISPÕE SOBRE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PREFEITURA DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA-

JEFFERSON DOUGLAS JESUS OLIVEIRA, Prefeito Municipal de São Geraldo do Araguaia – PA, no uso de suas atribuições legais e constitucionais, disposta na Lei Orgânica Municipal;

Considerando a necessidade de aprovar o Planejamento Estratégico da Prefeitura de São Geraldo do Araguaia que é resultado de construção coletiva entre servidores, técnicos e gestores, realizada em reuniões, debates, oficinas e escutas pública.

Considerando que se trata de uma ferramenta para o trabalho cotidiano da administração municipal das várias pastas.

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar o plano Estratégico da Prefeitura Municipal de São Geraldo do Araguaia, Estado do Pará, conforme segue anexo.

Art. 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação, retroagindo seus efeitos a 01 de dezembro de 2022.

JEFFERSON DOUGLAS JESUS OLIVEIRA
Prefeito Municipal

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PREFEITURA DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA-

São Geraldo do Araguaia – Pará
2022

APRESENTAÇÃO

O Planejamento Estratégico da Prefeitura de São Geraldo do Araguaia é o resultado de uma construção coletiva de servidores, técnicos e gestores, realizada em reuniões, debates, oficinas e escutas pública. A ideia central, desde sua concepção, é que se trata de uma ferramenta para o trabalho cotidiano da administração municipal das várias pastas. O Planejamento é, portanto, um conjunto de ideias, conceitos, e projetos resultantes de estudos e pesquisas das problemáticas de nossa cidade, expressos nas possíveis soluções que apresentamos para o triênio 2022-2024. Um instrumento capaz de não só permitir à interação com a sociedade, mas de fazê-la protagonista em um novo e especial tipo de relacionamento entre o poder público.

Nosso planejamento começou em junho de 2022 quando foi apresentado para alta gestão a necessidade de termo um Plano Estratégico para assim, podemos alcançar a visão de futuro que temos para São Geraldo, O Plano é um roteiro prático para alcançarmos à visão da gestão e suas estratégias, fincadas no trinômio Missão-Visão-Valores, consistindo de forma resumida no desenvolvimento da Missão como meta para tornar São Geraldo uma referência em administração pública transparente, ética, uma cidade auto sustentável e segura. Nesta publicação apresentamos um pequeno resumo desse planejamento estratégico, as principais ideias que se transformarão

NOSSA MISSÃO, VISÃO, VALORES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Foram construída coletivamente com a participação da alta gestão, de servidores público da educação, da saúde, técnicos, empreendedores, empresários do comércio, da indústria, do agro, do turismo, produtores rurais e demais munícipes, por meio de reuniões, debates, oficinas e escuta pública, formando-se um conjunto de conceitos a respeito do nosso potencial e das nossas problemáticas socioeconômicas.

O resultado do entrelaçamento de olhares resultou na formalização da ideia coletiva sobre onde queremos chegar, nossa MISSÃO, sobre como queremos ser vistos pelos nossos munícipes vizinhos e também por demais agentes da esfera estadual e nacional, nossa VISÃO. A responsabilidade social, a transparência a consciência da importância da economicidade da ética, da qualidade do fazer público, a promoção de ações que promovam a união, paz serão nossos VALORES. A partir das problemáticas destacadas na construção desse Plano construímos nossos objetivos estratégicos. Assim, o trinômio que direcionará a gestão do município de São Geraldo do Araguaia para o futuro será a MISSÃO/VISÃO/VALORES consolidados como OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, pactuados pelo povo são-geraldense no ano de 2022.

MISSÃO

Administrar o município de São Geraldo do Araguaia com ética e transparência, por meio de políticas públicas que garantam crescimento sustentável com responsabilidade social e ambiental, segurança, produtividade, equidade e economicidade.

VISÃO

Queremos ser vistos como município com atividade comercial pujante, que fomenta a agricultura familiar, a pecuária, o turismo, a proteção do meio ambiente, a educação e atividades industriais

VALORES

RESPONSABILIDADE SOCIAL;

TRANSPARÊNCIA PÚBLICA;

ECONOMICIDADE;

ÉTICA;

SUSTENTABILDAIDE;

QUALIDADE;

UNIÃO;

PAZ;

NOSSO PENSAMENTO ESTRATÉGICO

A gestão municipal de São Geraldo do Araguaia se dispõe a criar estratégias para agir operacionalmente a fim de dominar o presente e conquistar o futuro. As estratégias construídas visam superar os pontos fracos, melhorar os pontos fortes com ações empreendedoras, criativas e de sustentabilidade.

NOSSOS INDICADORES

Aspectos demográficos

O município de São Geraldo do Araguaia é o 5º município mais populoso da região do Marabá, em nível de Estado assume a 83º (octogésima terceira posição), a densidade demográfica é de 7,80 km2 . Do total da população, conforme o Censo do IBGE 2010, 13.590 (treze mil quinhentos e noventa) têm domicílio urbano e 11.997 (onze mil, novecentos e noventa e sete) vivem na zona rural do município. A população masculina era de 13.093 (treze mil e noventa e três) e a população feminina de 12.494 (doze mil, quatrocentos e noventa e quatro)

Aspecto econômico

O Produto Interno Bruto (PIB) de São Geraldo, conforme informações retiradas do portal do IBGE era de R\$: 521 (quinhentos e vinte e um milhões) em 2017, assumindo a 69º (sexagésima nona) posição na economia estadual. De acordo com os dados do SEBRAE e as informações do Ministério do Trabalho o município possuía 1.069 (mil e sessenta e nove) posto de empregos formais, destes: 225 (duzentos e vinte e cinco) eram do comércio varejista, 177 (cento e setenta e sete) concentrados no ramo de prestação de serviços, 149 (cento e quarenta e nove) da agricultura e 22 (vinte e dois) da indústria. O comércio com 1.062 (mil e sessenta e dois) estabelecimentos devidamente registrados, 121 (cento e vinte e uma industrias), 440 (quatrocentos e quarenta) empresas agropecuárias e 226 (duzentos e vinte e seis) postos formais de prestação de serviços. O conjunto da população empregada com carteira assinada é formada por 1.366 (um mil trezentos e sessenta e seis) pessoas do sexo masculino e 438 (quatrocentos e trinta e oito) pessoas do sexo feminino, esse quantitativo gera um percentual de 12,7% da população ocupada. Dos munícipes, 21. 411 (vinte e um mil, quatrocentos e onze) estão aptos a votarem. A receita tributária do município no mês de novembro de 2022 conforme informações do SINCOF totalizava R\$5.092.117,83 (cinco milhões, noventa e dois mil, cento e dezessete reais e oitenta e três centavos), o município, com essa arrecadação ocupa 4º lugar em arrecadação tributária na Região do Marabá. O recolhimento de IPTU totalizou R\$ 227, 757, 26 (duzentos e vinte e sete mil, setecentos e cinquenta e sete reais e vinte e seis centavos), ocupando também, o 4º lugar em arrecadação de IPTU na Região do Marabá. O Tribunal de Contas do Estado em outubro de 2022 avaliou a transparência do município em 87,96% com nível ouro.

Qualidade de Vida

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) no município é de 0, 595, classificado baixo pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento do Brasil (PNUD- 2010) e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE-2010). No Pará, o município ocupa a 53º (quinquagésima terceira) posição em IDH. Em relação a renda média das famílias é o 50º (quinquagésimo) no estado e o 8º (oitavo) na Região do Carajás. O Indicadores de acesso a saneamento básico apontam que 27,34% da população de São Geraldo é atendida por esgotamento sanitário, 56,8% das vias públicas são arborizadas e 60% são urbanizada conforme dados do IBGE-CIDADES. Em relação a segurança pública, no primeiro semestre do ano de 2022, ano que a pesquisa foi realizada, a incidência dos crimes de: homicídios - 04 (quatro); latrocínio- 0 (zero); roubo geral – 11 (onze); furtos – 60 (sessenta); homicídio no trânsito -0 (zero). No atendimento à saúde pública, o município oferta 41 (quarenta e um) leitos o que o leva a ocupar o 7º (sétimo) lugar em cobertura de leitos por habitantes na Região do Carajás. Na saúde número de profissionais totaliza 261 (duzentos e sessenta e um) mais 13 (treze) médicos. Existe no município 31 (trinta e um) estabelecimentos de saúde. Segundo dados do DATASUAS e E-SUAS, o município conta com 100% de cobertura na Estratégia de Saúde da Família e 100% de cobertura de Agentes de Saúde, ocupando o 7º lugar no Previne Brasil na Região do Carajás e o 2º lugar em cobertura vacinal no Estado do Pará. O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) é de 4,8 pontos nos anos iniciais, 5º posição na Região dos Carajás e 4,2 pontos nos anos finais, 2º posição na Região dos Carajás. A Média geral do município é de 4,81 pontos. A taxa de escolarização dos indivíduos na faixa etária de 06 a 14 anos é de 96, 1%. O números de alunos matriculados no Ensino Fundamenta em 2022 totaliza 4.356 (quatro mil, trezentos e cinquenta e seis, 1.257 (um mil duzentos e cinquenta e sete) na Educação infantil, 1.161 (um mil cento e sessenta e um) no ensino médio e 137 (cento e trinta e sete) em cursos técnicos. A rede de educação é formada por 30 (trinta) escolas de ensino fundamental, 04 (quatro) escolas de ensino infantil e 04 (quatro) escolas de ensino médio.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Incentivar o desenvolvimento comercial;
- Fomentar a agricultura familiar;
- Incentivar a indústria e pecuária;
- Fomentar o turismo sustentável;
- Melhorar os índices da Educação;
- Aumentar a arrecadação tributária;
- Melhorar os índices da saúde

PLANOS DE AÇÃO

Para cada Objetivo Estratégico foi formulado um conjunto de Ações e Resultados esperados que serão perseguidos pela gestão no triênio 2022 -2024. A cada bimestre será realizada, pela alta gestão e Comitê Estratégico, a avaliação dos resultados das ações para sabermos se os caminhos traçados estão ou não nos conduzindo à nossa MISSÃO, VISÃO e VALROES.

Plano de Ações

OBJETIVO ESTRATÉGICO FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA	
DEMANDANTE	Secretaria de Obras
TIPOLOGIA	Produtos
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Produtores rurais das regiões do Distrito de Novo Paraíso e Vila Fortaleza
OBJETIVO GERAL	Melhorar a escoação de produtos agrícolas e pecuários
RESULTADO	300 km de vicinais cascalhadas, 20 pontes de madeira e 04 pontes de concreto construídas e com trafegabilidade, implantação de 1000 unidades de bueiros.
INDICADOR	Proporção de 30%na Melhoria de infraestrutura de rural
PRAZO	Janeiro de 2022 a janeiro de 2023
META	300 Km de estradas encascalhadas , 30 pontes de madeiras , 04 pontes de concreto
TOTAL	RS: 9.800,000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO E PRODUÇÃO AGRÍCOLA DE SUBSISTÊNCIA	
DEMANDANTE	Secretaria de Obras
TIPOLOGIA	Produtos
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Feirantes
OBJETIVO GERAL	Melhorar o comércio de produtos e alimentos fabricados e produzidos no município.
RESULTADO	Aumentar em 100% o volume de vendas de produtos e alimentos da agricultura familiar.
INDICADOR	Aumentar em 30% o número de stands no mercado municipal. Aumentar em 100% a arrecadação tributária.
PRAZO	Junho de 2022 a setembro de 2023
META	01 Mercado construído
TOTAL	RS: 2.950.000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO E DE SERVIÇOS	
DEMANDANTE	Secretaria de Administração
TIPOLOGIA	Produtos
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Pequenos empreendedores, artesões, prestadores de serviços
OBJETIVO GERAL	Construir espaço apropriado para realização de atividades em parceria com o SEBRAE para estimular iniciativas econômicas e financeiras
RESULTADO	Espaço do empreendedor construído e funcionando
INDICADOR	Aumentar em 20% o numero de MEIS

OBJETIVO ESTRATÉGICO MEHORIA DA INFRAESTRUTURA E PROCESSOS INTERNOS	
CONTROLE INTERNO DOS PROCESSOS FINALÍSTICOS	
DEMANDANTE	Secretaria de Administração
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Usuários das políticas públicas e fornecedores
OBJETIVO GERAL	Melhorar a gestão e fiscalização dos processos finalísticos
RESULTADO	Controladoria interna implantada e funcionado
INDICADOR	Aumento de 87, 6% para 100% o índice de transparência pública do município junto ao TCE
PRAZO	Janeiro de 2022
META	100% dos processos controlados
INVESTIMENTO	RS: 10.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Equipe interna da administração pública
OBJETIVO GERAL	Melhorar e acompanhar a gestão dos processos finalísticos
RESULTADO	Formação de um Comitê gestão e Governança realizando uma reunião mensal
INDICADOR	Aumento do Percentual de transparência do Município junto ao TCE e TCM de 87% para 100%
PRAZO	Setembro de 2022
META	Realizar uma reunião mensalmente
INVESTIMENTO	RS 0

OBJETIVO ESTRATÉGICO FOMENTO A AGRICULTURA FAMILIAR	
DEMANDANTE	Secretaria de Agricultura
TIPOLOGIA	Produto
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Pequenos produtores rurais do município
OBJETIVO GERAL	Aumentar a produtividade agrícola de culturas anuais e perenes
RESULTADO	Aumentar em 50% a produção de grãos e culturas alimentícias nos PA's, Vilas e Complexos de aldeias indígenas
INDICADOR	Aumento de 8,21% para 20% a oferta de produtos agrícola na merenda escolar no PENAE
PRAZO	Janeiro de 2022 a outubro de 2024
META	Aumentar em 50% a produção de grãos na agricultura familiar
INVESTIMENTO	RS: 1.176.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Famílias de até quatro módulos fiscais
TOPOLOGIA	Gestão
OBJETIVO GERAL	Promover a agricultura na floresta em pé
RESULTADO	Desenvolver a cultura da produção do cacau em sistemas agroflorestais
INDICADOR	10% das 100 propriedades atendidas no projeto com o CAR (Cadastro Ambiental Rural) validado
PRAZO	Março de 2022 a março de 2023
META	Atender 100 famílias
INVESTIMENTO	RS: 509.000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO FOMENTO A ATIVIDADE INDUSTRIAL	
DEMANDANTE	Secretaria de Agricultura
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Empresas agroindustriais e de derivados de natureza animal e vegetal

OBJETIVO GERAL	Aumentar em 50% o número de pequenas agroindústrias com certificação de inspeção no município.
RESULTADO	Impostos arrecadados aumentados em 50%
INDICADOR	Aumento de 20% de 50 certificados expedidos pelo departamento de tributos
PRAZO	Março de 2022 a dezembro de 2024
META	Aumentar em 50% o recolhimento de taxas de cadastros
INVESTIMENTO	RS: 0

OBJETIVO ESTRATÉGICO FORTALECIMENTO DO TURISMO E OPORTUNIDADES	
DEMANDANTE	Secretaria de Turismo
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	comerciantes ligados a rede hoteleira, lanchonetes e restaurante
OBJETIVO GERAL	Realizar parceria com SEBRAE, Setur, Mtur, Ideflor-bio para capacitar os empreendedores do ramo turístico.
RESULTADO	rede de hotelarias, restaurantes e lanchonetes com certificadas pela SECTUR .
INDICADOR	Aumentar 40% de 20 certificados expedidos pela SECTUR
PRAZO	Abril de 2022 a dezembro de 2023
META	03 Capacitações realizadas
INVESTIMENTO	RS: S: 50.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Pequenos empreendedores, artesãos e ambulantes
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Incentivar a participação de artesãos e ambulantes em feiras livre
RESULTADO	01 Feira de Gastronomia e artesanato funcionando mensalmente
INDICADOR	Aumentar em 20% o número de visitantes na FECART
PRAZO	Abril de 2022 a dezembro de 2023
META	12 postos de vendas na FECART
INVESTIMENTO	\$:35.000.00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Condutores de trilha
TIPOLOGIA	Gestão
OBJETIVO GERAL	Ofertar capacitação para os condutores de trilhas
RESULTADO	40 condutores capacitados
INDICADOR	Aumentar em 40% as visitas nos pontos turísticos
PRAZO	Abril de 2023 a dezembro de 2024
META	40 condutores capacitados
INVESTIMENTO	\$:35.000.00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Ciclistas, donos de hotéis, donos de oficinas, donos de restaurantes, de lanchonetes, de bares, lojas de vestuário esportivo, lojas de equipamentos esportivos, de Supermercados, de Transportes, de Mecânicos, de posto de gasolina, de farmácia, salão de beleza.
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Realização de torneio de pesca esportiva
RESULTADO	03 Torneios de Pesca de São Geraldo do Araguaia (TORPSAGA) realizados
INDICADORES	90% dos trezentos leitos de hotel ocupados
PRAZO	Junho de 2022 a Junho de 2024
META	Receber 4 mil turistas
INVESTIMENTO	RS:1.000.000,00
PÚBLICO ALVO	Barraqueiros, artistas locais, artesãos, comerciantes, donos de bares e lanchonetes, hotéis, restaurantes, ambulantes, prestadores de serviços de transportes, condutores de atrativos turísticos e de trilhas
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Aumento em 70% o número de turistas no veraneio da Praia da Gaivota, Remanso dos botos e Praia da Santa cruz.
RESULTADO	Veraneios realizados
INDICADOR	Número de leitos de hoteis ocupados no período
META	Receber 15 mil turistas
INVESTIMENTO	RS: 3.500.000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO MOBILIDADE E INFRAESTRUTURA	
REFORMULÇÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL	
DEMANDANTE	Departamento de Postura e Edificação
TIPOLOGIA	Finalístico
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Municípios da região urbana e rural
OBJETIVO GERAL	Revisar o Plano Diretor do Município com a participação da sociedade organizada e equipe técnica da prefeitura
RESULTADO	Plano Diretor aprovado pela Câmara Municipal
INDICADOR	100% do Plano revisado e aprovado na 2ª Conferência Municipal
PRAZO	Até 31 de dezembro de 2022
RESULTADO	Plano Diretor aprovado pela Câmara de vereadores
INDICADOR	100% dos 17 temas revisados
INVESTIMENTO	12.000,00

PÚBLICO ALVO	Municípios residentes nos bairros Azulão, Beira Rio e Centro
TIPOLOGIA	Finalístico
OBJETIVO GERAL	Avançar com a regularização fundiárias urbana
RESULTADO	Regularização fundiária de 03 bairros da cidade
INDICADOR	30% da proporção de bairros da zona urbana regularizados
META	03 bairros regularizados
INVESTIMENTO	RS: 150.000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO MOBILIDADE E SEGURANÇA	
SINALIZAÇÃO VIÁRIA	
DEMANDANTE	Departamento de Trânsito Municipal – DMTU
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Municípios residentes na zona urbana, distrito e vilas
OBJETIVO GERAL	Regulamentar e normalizar o transito nas vias urbanas, das vilas e distrito;
RESULTADO	Ruas do núcleo urbano, das vilas e distrito com sinalização vertical e horizontal
INDICADOR	80% da proporção das vias públicas sinalizadas
PRAZO	31 de março a 05 de julho de 2022
META	100% das vias urbanas sinalizadas
INVESTIMENTO	1.570.000,00

MELHORIA DA QUALDAIDE DE VIDA	
CAPACITAÇÃO TÉCNCIA DE USUÁRIAS DA ASSITÊNCIA SOCIAL	
DEMANDANTE	Secretaria de assistência Social
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Mulheres cadastradas no CADÚNICO
OBJETIVO GERAL	Proporcionar autonomia das mulheres da Política de Assistência Social, por meio da integração ao mundo do trabalho
RESULTADO	100 mulheres capacitadas para realizar serviços e criar produtos
INDICADOR	Numero de carga horaria de curso ofertados
PRAZO	Outubro de 2022 a dezembro de 2023
META	Expedição de 100 certificados
INVESTIMENTO	RS: 200.000,00

OBJETIVO ESTRATÉGICO MELHORIA DOS INDICES DA EDUCAÇÃO	
DIAGNÓSTICO DA REAL SITUAÇÃO DA EDUCAÇÃO NO MUNICÍPIO	
DEMANDANTE	SECRETARIA DA EDUCAÇÃO
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Alunos do ensino fundamental
OBJETIVO GERAL	Identificar escolas que não alcançaram a meta do IDEB e implementar ações de melhoria na educação
RESULTADO	100% das Escolas de ensino fundamental com IDEB abaixo do desejado identificadas.
INDICADOR	Aumento da media do IDEB no Município de 4,81 para 5,5
PRAZO	Janeiro a fevereiro de 2022
META	100% das 39 escolas mapeadas
INVESTIMENTO	RS: 0
OBJETIVO GERAL	Aumentar a média geral do IDEB no município
INDICADOR	Aumento da média do IDEB de 4,81 para 5,81
PRAZO	Março de 2022 a novembro de 2023
META	01 (um) ponto de aumento na média geral do IDEB
INVESTIMENTO	100.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Professores do Ensino Fundamental I e II
TIPOLOGIA	Gestão
OBJETIVO GERAL	Capacitar 100% dos professores da Rede Municipal de Ensino em uso de TDICs e desenvolvimento de Metodologias Ativas
RESULTADO	04 formações ofertadas
INDICADOR	Índices de satisfação dos professores por meio relatório de auto avaliação do plano Municipal de Capacitação e Servidores
PRAZO	Março de 2022 a novembro de 2023
META	Aumento do IDEB geral do município em 01 ponto
INVESTIMENTO	RS: 20.000,00
PÚBLICO ALVO	Comunidade escolar da zona urbana e zona rural
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Melhorar a qualidade física e estrutural das Escolas
RESULTADO	80% escolas de ensino fundamental ampliadas, revitalizada e ou reformadas (indicador)
INDICADOR	80% de 39 Escolas Municipais reformadas/ampliadas/revitalizadas
PRAZO	Fevereiro de 2021 a setembro de 2024

META	80% das escolas reformadas
INVESTIMENTO	5.000.000,00
PÚBLICO ALVO	Alunos da educação infantil
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Criar vagas na educação infantil de tempo integral
RESULTADO	200 crianças de 0 a 03 anos matriculadas em tempo integral
INDICADOR	Vaga de matrícula para 40% de 100% das crianças de 0 a 03 anos
PRAZO	Setembro de 202 a setembro de 2023
META	01 creche de tempo integral construída
INVESTIMENTO	RS: 2.881.857,93

OBJETIVO ESTRATÉGICO MELHORIA DOS INDICES DA SAÚDE	
DIAGNÓSTICO DA REAL SITUAÇÃO DA SAÚDE	
DEMANDANTE	SECRETARIA DE SAÚDE
TIPOLOGIA	Gestão
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Usuários dos programas de saúde da mulher, saúde da criança, assistência ao pré-natal, e atenção a doenças crônicas.
OBJETIVO GERAL	Promover seletivos de Agentes de Saúde e formação continuada
RESULTADO	100% do território municipal com cobertura da atenção primária. 100% do quadro de ACS preenchido
INDICADOR	Indicador do Previn Brasil aumentado de 3% para 7%
PRAZO	Janeiro de 2022 a abril de 2023
META	100% de cobertura da atenção básica com ACS
INVESTIMENTO	RS 240.660,81
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Crianças e Adolescentes vinculadas em escolas do município
TIPOLOGIA	Gestão
OBJETIVO GERAL	Reduzir o número de gravidez na adolescência, obesidade infantil, prevenir arbovirose.
RESULTADO	100% das Escolas municipais coberta pelo Programa Saúde na Escolas (PSE)
INDICADOR	03 ações de Educação em Saúde realizadas em 80% das 39 Escolas Municipais
PRAZO	De junho de 2022 a abril de 2023
META	Levar informações de saúde a 100% das escolas
INVESTIMENTO	RS: 10.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Todos os usuários das APS
TIPOLOGIA	Produto
OBJETIVO GERAL	Adquirir impressoras e nobreaks para Impressão de receitas, solicitações de exames, encaminhamento, atestados médicos, e outros nas APS
RESULTADO	Agilizar o atendimento ofertado via PEC em 100% das unidades
INDICADOR	100% de 09 das ESF – Estratégias de Saúde da Família com Impressoras, nobreaks instalados e funcionando
PRAZO	junho de 2022 a fevereiro de 2023.
META	Instrumentar todas as unidades de saúde da APS
INVESTIMENTO	RS: 60.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Público infantil na faixa etária da campanha de vacinação.
TIPOLOGIA	Gestão
OBJETIVO GERAL	Imunizar todas as crianças do município
RESULTADO	Alcançar 100% de cobertura vacinal. Erradicar doenças imunopreveníveis
INDICADOR	de 2º para 1º lugar em cobertura vacinal no Estado do Pará
PRAZO	De abril de 2022 a outubro de 2023
META	Alcançar 100% de cobertura
INVESTIMENTO	RS: 10.000,00
PÚBLICO ALVO/USUÁRIO FINAL	Usuário e profissionais da saúde
TIPOLOGIA	Produtos
OBJETIVO GERAL	Melhorar a ambiência e acessibilidade dos locais através de reformas
RESULTADO	Unidades da APS reformadas, ampliadas ou revitalizadas
INDICADOR	100% de 09 APS reformadas, ampliadas ou revitalizadas
PRAZO	De Janeiro de 2022 a julho de 2024
META	04 unidades reformadas
INVESTIMENTO	RS: 1.200.000,00

São Geraldo do Araguaia, aos treze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois

JEFFERSON DOUGLAS JESUS OLIVEIRA
Prefeito Municipal

<https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#/Economia>

https://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php.

: <https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/pages/public/error/404.jsf>

<https://radar.tce.mt.gov.br/extensions/atricon2/panel.html>

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pa/sao-geraldo-do-araguaia/panorama>.

http://cnes2.datasus.gov.br/Lista_Es_Municipio.asp?VEstado=15&VCodMunicipio=150745&NomeEstado
[br/composicao/se/demas https://italorodrigo.com.br/ranking-previne-brasil-q3-2021/](https://italorodrigo.com.br/ranking-previne-brasil-q3-2021/)

<https://www.gov.br/saude/pt->

<https://qedu.org.br/municipio/1507458-sao-geraldo-do-araguaia/ideb>

Publicado por:
Lusilea da Silva Torquato
Código Identificador:B5737B1F

Matéria publicada no Diário Oficial dos Municípios do Estado do Pará no dia 14/12/2022. Edição 3141
A verificação de autenticidade da matéria pode ser feita informando o código identificador no site:
<https://www.diariomunicipal.com.br/famep/>